

DIPLOMATURA

GESTIÓN DE COSTOS Y RENTABILIDAD PARA EMPRESAS DE SERVICIOS Y DEL TERCER SECTOR

CONTENIDOS MÍNIMOS

- **Exploración de herramientas de gestión con enfoque de calidad y sostenibilidad**

Herramientas de aprendizaje, ejecución y control. Activity Based Costing (ABC). Activity Based Management (ABM). Activity Based Budgeting (ABB). Beyond Budgeting. Costeo del ciclo de vida del producto. Customer Relationship Management (CRM). Teoría de las restricciones. Throughput. Back Flush accounting. Target costing. Benchmarking. Kaizen y mejoramiento continuo. Cadena de valor. Gestión de la Calidad. Six sigma. Just in time. Balanced Scorecard. BSC modificado - Triple impacto. Tableros de comando e indicadores claves. Hoshin Kamri. Costos de la gestión medioambiental. Desarrollo empresarial sostenible. RSE - Creación del valor compartido. Balance social. Nuevas tendencias.

- **Estrategias de financiación y costos financieros**

Decisiones financieras básicas. La decisión de inversión: criterios de selección de proyectos. La decisión de financiamiento y de dividendos: el costo de capital propio y de terceros. Costo medio y marginal. Decisiones de estructura y financiamiento: efecto de la palanca financiera. Administración del capital de trabajo. Instrumentos de decisión en los mercados financieros y de capitales nacionales e internacionales: derivados financieros, futuros, opciones, obligaciones negociables, securitización. El impacto de la información asimétrica en los mercados de capitales.

- **Marketing y Competitividad**

Marketing y comercialización: diferencias. Corrientes conceptuales. Marketing Interno, Externo y Proactivo. Marketing Externo: Marketing Estratégico y Táctico Operativo. Mercado: definiciones y medición. El proceso de Segmentación BtoB y BtoC. Estrategias Genéricas y su impacto en los costos. Estrategias de Posicionamiento. Investigación de Mercados. Estrategias de Marca. CVP y Matriz B.C.G. Marketing Digital: medición de resultados. Canales de Distribución. Estructuras verticales Coordinadas y Estructuras Verticales Convencionales: Su impacto en los costos. Estrategias de precios y determinación de los costos. CIM y medición de resultados. Marketing Proactivo: detección de la demanda simbólica y su impacto en el posicionamiento en términos de imagen y rentabilidad.

- **Seminario sobre gestión de empresas de servicios y Organizaciones no gubernamentales**

Importancia y composición del sector servicios. Normativa aplicable a entidades bancarias, de seguros, salud, ONG, cooperativa y mutual. Productos y procesos. Técnicas de costeo y herramientas de apoyo a la toma de decisiones. Estado de resultados. Aspectos contables, económicos y financieros y distintos enfoques para el análisis de rentabilidad. Impacto del surgimiento de las Fintech, Insurtech. Nuevos paradigmas organizacionales y metodologías vigentes.

Importancia de las ONG, cooperativa y mutual. Enfoque en el manejo de proyectos. Distintas formas societarias de Economía Social.

- **Seminario de Integración**

Es el espacio curricular destinado a la integración de los contenidos de la diplomatura, bajo la modalidad de taller. En este seminario se analizan casos, se discuten metodologías de abordaje y se brinda tutoría para la estructuración de un proyecto aplicado que evidencie la capacidad de utilizar los conceptos, herramientas y técnicas trabajadas en los distintos módulos para resolver una problemática concreta del ámbito de los costos y la gestión.